

INSTRUKTIONER FÖR ANNONSUTFORMNING

ANNONSER MED STUDENTRABATT

EXEMPEL

1. Gör rabatten större än allt annat. Kombineras gärna med en form (*cirkel, stjärna eller ruta*) kring erbjudandet.
2. Blanda inte teckensnitt för mycket.
3. Uppmana studenterna att säga "Studieblocket" för att få tillgång till rabatten så kan du enkelt mäta genomslagskraften!



ANNONSKRAV

Storleken på er annonsyta står på s.1 av orderbekräftelsen.

1. Upplösningen ska hålla 250-300 DPI för bästa kvalitet i tryck
2. Skicka annonsen i PDF-format (ska fungera på PC)
Skicka ej in annonsmaterial i Worddokument, det blir lågupplöst!
3. Utfall på 3mm ska användas på nationella annonsutrymmen och insida av baksida (Ej framsida/baksida)
4. Använd inte ramar till framside- eller baksideannonser!
5. Teckensnitt ska bifogas eller göras om till banor
6. Använd CMYK-färger, fyrfärg (*PMS-färger och RGB-färger kommer att konverteras via automatik vilket kan leda till små nyansskillnader!*)

INFORMATIONSANNONSER

Vill du komma fram med information ska du göra det enkelt.

EXEMPEL

1. Välj en enkel bakgrundsfärg.
2. Formulera ett kort tydligt budskap.
3. Ge texten kontrastfärger till bakgrundsfärgen.

"Less is more" gäller sådana här annonser.

HEMVÄRNET BEHÖVER DIG!

www.hemvarnet.se

E-POSTA ER ANNONS TILL:
tryck@studieblocket.se

Skriv under vilket företagsnamn som annonsen är bokad under, samt om ni ska vara med nationellt eller lokalt i en stad/fler städer.

HJÄLP MED UTFORMNINGEN?

Vi erbjuder dig grafisk utformning för 445 kr, exkl.moms.

Skriv att du önskar hjälp med utformningen och skicka in bilder, logotyp och text så får du ett korrektur tillbaka.

Skicka till: tryck@studieblocket.se